

平成27年12月15日

会社名 株式会社エスクリ

代表者名 代表取締役 岩本 博

(コード番号:2196 東証一部)

各位

**“結婚式にもっと自由を！”をコンセプトに新郎新婦様の理想の結婚式を叶える
1/1、エスクリがみんなのウェディングより『Brideal(ブライディール)』を事業継承
多様化する顧客ニーズに応え、ブライダル業界のシェア拡大を促進**



世界的ジャズピアニストが演奏するライブウェディング



キャンプ&野外ウェディング



山頂ウェディング

挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ(本社:東京都港区、代表取締役:岩本博、東証一部:証券コード 2196 以下、エスクリ)は、平成28年1月1日より、株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO:石渡進介、東京マザーズ:証券コード 3685)より『Brideal(ブライディール 公式ホームページ: <https://brideal.jp/> 以下、本サービス)』を譲り受け、運営を開始いたします。

Brideal(ブライディール)とは、“Bridal(結婚)”と“ideal(理想の)”というふたつの言葉を組み合わせて「理想の結婚式を叶える！」という意味を持たせた造語です。本サービスは、“結婚式にもっと自由を！”をコンセプトに、新郎新婦様が願う自由で新しい結婚式をプロデュースいたします。結婚式を「式場から選ぶ」「パッケージから選ぶ」ではなく、山頂やカフェ、キャンプ場等バラエティ豊かなロケーションや形式等にとらわれない、新郎新婦様の理想とする結婚式を叶えるご提案をいたします。

エスクリではシェア拡大戦略^(※1)の一環として、多様化する顧客ニーズに応えるため、かねてよりリゾート婚や少人数ウェディング『ルクリアモレ』、ウェブ上で結婚式の費用と割引額を調べられるサービス『得ナビウェディング』等、さまざまなサービスを提供してまいりました。本サービスもそのひとつとして位置付けており、自由な結婚式をご希望される新郎新婦様の需要を取り込み、さらなるシェア拡大を図っていきたく考えています。

また、エスクリはブランドメッセージ「All for Thank you(オールフォーサンキュー)^(※2)」のもと、衣裳、サービス等のブライダル業務を内製化し、ワンストップでブライダルサービスを提供することで顧客満足度向上を目指してまいりました。これらの仕組み・ノウハウを活かして培ってきたソフト(人財)の力を活かし、事業を拡大してまいります。

今後、エスクリでは、シェアリング・エコノミーとパーティープロデュースを組み合わせたWEBサービス『パーティハンター』で構築する会場ネットワークと、イベント運営を事業とするエスクリ子会社、株式会社ウェブスマイル(本社:東京都新宿区、代表:渡辺英志、エスクリ 100%子会社)の空間コーディネート力を活用し、これからもさまざまな顧客ニーズに合わせて、新たなサービスを展開し、ブライダル業界でのシェア拡大を促進してまいります。

※1 シェア拡大戦略

ブライダル業界でのマーケットシェア拡大を目指し、新たな収益機会を獲得するため、以下のような新事業の展開を行っています。

a)リゾート婚

平成 27 年 10 月、エスクリ初の試みとなるリゾート婚への取り組みとして、沖縄へ出店いたしました。全国の結婚式場施設内に接客カウンターを設け、全国各地よりご案内いたします。中長期的には、アジア諸国からの集客のための調査研究も継続中です。

b)少人数ウェディング

既存施設の空き枠を利用して、少人数ウェディング向け挙式サービス『ルクリアモーレ』を提供しています。認知度が高まるにつれ、業績が伸び、対前年比でみると数倍の売上規模となっています。

c)運営受託・コンサルティング

エスクリ直営会場で培ったノウハウを元に生み出された仕組みを、結婚式場運営のあらゆる課題に対するソリューションとして提供しています。結婚式場、ホテル、レストランに対して契約数が増加しています。

d)得ナビウェディング

ウェブ上で結婚式の費用と割引額を調べられるサービス『得ナビウェディング』を、「お得に結婚式を挙げたい」「費用を明確にしたい」と考えるカップル向けに展開しています。提携会場の増加に伴い、関西エリアにも相談カウンターを開設するなど、順調に業績をのばしています。

e)自由なウェディング

平成 28 年 1 月 1 日より 1 からオーダーメイドでウェディングプランを企画・提供するサービス『Brideal(ブライディール)』を、自由な結婚式をご希望されるカップル向けに展開いたします。エスクリの会場にとらわれることなく、バラエティ豊かなロケーションで結婚式を行うこともできます。

※2 ブランドメッセージ「All for Thank you(オール フォー サンキュー)」

エスクリのブランドメッセージです。エスクリは、新郎新婦からゲストの皆様への「ありがとう」を伝えるために、ウェディングプランナーやドレススタイリスト、フローリスト、サービスなどすべてのスタッフがチームとなって新郎新婦の結婚式を創ってまいります。

(ご参考)ブランドサイト:<http://bridal.escrit.jp/>

会社概要

社 名 : 株式会社エスクリ
設 立 : 平成 15 年 6 月
資 本 金 : 5 億 7,390 万円(平成 27 年 3 月 31 日現在)
所 在 地 : 東京都港区西新橋 2-14-1 興和西新橋ビル B 棟
上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第一部(証券コード 2196)
従 業 員 数 : 835 名(平成 27 年 3 月末時点グループ全体 パート・アルバイト除く)
年 商 : 連結 274 億 68 百万円(平成 28 年 3 月期計画)
代 表 者 : 代表取締役 岩本 博
事 業 内 容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
U R L : <http://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)
株式会社ウェブスマイル(本社:東京都新宿区)
みや美株式会社(本社:福井県福井市)
株式会社エスクリマネジメントパートナーズ(本社:東京都港区)

【直営店】

■首都圏

ラグナヴェール AOYAMA、ロザンジュイア、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、アヴェニールクラス TOKYO、ルミヴェール TOKYO、ラグナスイート ホテル&ウェディング新横浜、南青山サンタキアラ教会(平成 28 年初春オープン予定)

■東海

ラグナスイート ホテル&ウェディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■関西

ア・ラ・モード・パレ&ザ リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA

■九州

アルマリアン FUKUOKA

■東北

ラグナヴェール SENDAI、アンジェリオン オ プラザ SENDAI

■北陸

ラグナヴェール KANAZAWA(今冬オープン予定)

■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウェディング、レクリアウエディング、フォトウェディング スマクリ、パーティハンター

【運営受託・コンサルティング】

XEX 日本橋、XEX TOKYO、XEX ATAGO GREENHILLS、XEX DAIKANYAMA、XEX WEST(運営:株式会社ワイズテーブルコーポレーション)、ホテルシーガルてんぼーざん大阪(運営:株式会社河野総合経営システム)、神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ(運営:株式会社ホテルニューアワジ神戸)

【株式会社エスクリマネジメントパートナーズ運営店】

ラフィネ・マリアージュ迎賓館、涓水祥雲閣、ラ・ポルト ザ・ライヴラリー、ラ・ポルト リズムリーフ

【みや美株式会社運営店】

クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュラル、セントミッシェル ガーデンウェディング、アヴェールブランシェ

PR・取材に関するお問い合わせ先

株式会社エスクリ HR戦略部 広報・PRチーム TEL: 03-3539-7634