

BRIDAL INDUSTRY

ブライダル産業新聞

NEWSPAPER

発行所: (株)ブライダル産業新聞社 〒104-0061東京都中央区銀座8-15-15 銀座原ビル4F
TEL 03(6226)9577 FAX 03(6226)9578 発行人: 池田義信 年間購読料30,000円(消費税別)
E-mail: info@bridalnews.co.jp

APRIL
11

第1251号

業界の未来を担う新入社員 “金の卵”を育て上げる覚悟



ティクアンドギヴ・ニーズ



ブラズ



エスクリ



ベスト・アニバーサリー

4月、ブライダル各社にフレッシュなメンバーが加わった。今号では大手企業の入社式の様子と、各社代表からのメッセージを紹介。テーマ性を持たせたイベントで新入社員を受け入れる企業もあれば、交流会も開催し、コミュニケーションを図れる場を設ける事例も見られた。プランナー、サービス、キッチンなどポジションに関わらず人材不足が慢性的な課題となる中、これからの業界を担う若手をどう育てていくか。改めて考えることが求められている。

過去最高採用数の企業も

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。これからのブライダル業界を担っていくのは、パワーのある皆さんたちです。今後の活躍に、業界関係者一同心より期待しています。

4月の第1週、各社は入社式を開催した。BP(横浜市中区)は今年度、過去最高となる105名を採用(前年は100名)。ディア

ーズ・ブレインホールディングス(東京都港区)も、2024年度から25名増加の75名が入社した。昨年過去最高の採用数を記録したティクアンドギヴ・ニーズ(東京都品川区)は、今年度184名を採用。26年新卒は200名程度の入社を想定している。グループ全体で270名を超える大型採用を実施したの

新たな風を業界に吹かせる 若いからこそその発想に期待

場を中心にその傾向は顕著で、新卒でブライダル業界に入社したものの、労働環境の厳しさ、給与の低さなどから、他業界への転職を決意し、ブライダルの仕事を離れてしまうという現状が背景に挙げられる。

門出に喜ぶ家族の姿

3月、とあるブライダル系専門学校の卒業発表会取材した時のこと。学生の父親が見学に訪れており、ステージで一生懸命発表する愛娘の姿を見て、人目をはばからず大粒の涙を流していた。「未熟ではありますが、4月から娘をどうかよろしくお

願います」と涙ながらに業界への期待を寄せており、その言葉は発表に参加

していた業界関係者にとって、強く心に響いたはずだ。

社会人という人生の新たなスタートは、本人たちにとって不安は大きいのは当然のこと。一方で、その門出を嬉しく思い、心から歓迎する人が多くいるの

も事実だ。ある企業の人事部長に話を聞いた際、「新卒採用は未来への投資」と語っていたのが印象的だった。結婚式の仕事に憧れて入社して「くれた」若手は、私たち“大人”がしっかりと支えていかなければいけない。

2、3面で紹介する各社トップの言葉は、所属企業やキャリアに関係なく、ブライダル業界で働く全てのスタッフへのメッセージとも捉えられる。若手にとって中長期的に働ける環境を整備し、手を差し伸べていかなければ、「金の卵」はたやすく割れてしまうのだ。一方で、若い世代だからこそその発想は、業界に新しい風をもたらしてくれる可能性を大いに秘めている。未来を担う若手の育成に、どれだけ本気になれるか。業界全体でその意識を徹底していくことが、喫緊の課題となっている。

ようこそ★ 『ブライダル業界へ』

テイクアンドギヴ・ニーズ

テイクアンドギヴ・ニーズ(東京都品川区)は4月1日、ベイサイドパーク迎賓館千葉みなとにおいて、入社式を開催した。採用人数は184名。来年度は200名程度の採用を予定している。

入社式のコンセプトは『KOKO color』。個性の際立つ多様性の時代だからこそ、一人ひとり自分だけの色(color)を輝かせてほしい。“ここから”始まる社会人としての人生で、それぞれの色で輝く社員が集まり、見る人に影響を与える虹のような存在になってほしい、との想いを込めている。

コンセプトに合わせて、会場には虹色のバルーンを装飾。これから自分がどうなりたいかを書き込む決意表明ボードも用意し、それぞれ好きな色のペンを使って、個性の光る意気込みを記した。

「壁にぶつかることもあるかと思いますが、弱音を口にする代わりに、できたこと、できなかったことの整



代表取締役社長
岩瀬賢治氏

理をしてみてください。できたことには自信を持ち、できなかったことは伸びしろに変えられるよう、真剣に仕事に向き合っていってほしい。成長して周りから信頼される人になることを期待していますし、信頼される人ほどチャンスをもたらえる会社です。まずは、『この店舗にあなたが配属されてよかった』とメンバーから言ってもらえる、そんな愛される人になってくれることを期待しています。」(代表取締役社長・岩瀬賢治氏)

『個性』を尊重する コンセプトを設定



▲好きな色のペンで決意を記す

3月31日、ブルーレマン名古屋で入社式を開催したプラス(名古屋市中村区)。社員全員で新しい仲間を迎えることを創業以来大切にしており、今年度も58名の新卒と役員、マネージャークラスは入社式に出席。本社や全国の各拠点はオンライン参加とし、グループ会社を含む社員約600人で仲間を迎え入れた。

今年度の採用は

プラス

58名。プランナーと調理、内製化するドレスのコーディネーターに加え、司会者も採用した。式典当日、代表取締役社長・河合達明氏もメンバーとして活躍するプラスバンド部の生演奏で、新入社員が入場。河合社長

オンラインも含め全員で参加

は一人ひとりと握手を交わし、全員に名刺と名札を手渡した。昨年の振り返りや先輩社員の活躍をまとめた映像も上映した。

初日の新入社員研修では、河合氏自ら登壇。会社のルーツや歴史、創業以来大切にしてきた想いを、自身の言葉



▲スクリーンに映る各施設のスタッフ

BP

前年度から5名増加し、過去最多となる105名が入社したBP(横浜市中区)は、4月3日にランドオリエンタルみなとみらいで入社式を開催した。

横浜迎賓館で同日に実施したウェルカムパーティーは、昨年入社した2年目のスタッフを中心に、準備から当日運営までを手掛けた。新卒メンバー一人ひとりに向けたサプライズレターも、2年目社員から用意した。

「結婚式の仕事に正解やゴールはなく、『いいサービスができた』と感じても、さらに上を目指す余地があります。心を込めて向き合った先に生まれる『あ

過去最多となる105名が入社



代表取締役社長
今野竜太氏

りがとう」の言葉こそ、この仕事の醍醐味です。年齢や価値観の異なるカップルとのやりとり、悩むこともあるでしょう。その分得られる『ありがとう』と笑顔は、何にも代えられない喜びになるはず。ブライダル業界全体では厳しい環境も続いていると思いますが、私たちはこの業界をもっと盛り上げたいという気持ちで、日々取り組んでいます。



▲桜舞う中で今野社長と記念撮影

す。カップル、ゲストが来館してくれるのは、決して当たり前のことではありません。感謝の想いをもちながら、1組1組丁寧に、大切に、結婚式に向き合っていきましょう。」(代表取締役社長・今野竜太氏)

エスクリ



代表取締役社長
CEO
渋谷守浩氏

今年度101名を採用したエスクリ(東京都中央区)は4月1日、アルマリアン東京で入社式を開催した。自社開発の結婚式動画配信サービス『アニクリ



代表取締役社長
河合達明氏

で新入社員に伝えた。

「新しい仲間が加わるということは、会社の成長の証とも言えます。たくさんのメンバーを迎え入れることができ、本当に嬉しく思います。先日新卒1期生と入社20年を祝う機会がありました。初めて新卒を迎え入れた当時を思い出し、プラスを選んでくれた感謝の気持ちを、改めて感じることができました。結婚式というのは本当に幸せなもので、そこに携われる私たち自身も幸せな存在です。仕事はやってみたいと分からないことばかり。まずはがむしゃらにやってみてください。そして、一緒に成長できることを期待しています。」(河合氏)

『誓い』をキャンバスに込める

LIVE』も活用し、各店舗スタッフと新入社員の家族も含めて、新たな門出を祝った。

当日は社章やクレドカードなどを一人ひとりに授与。『Pledge Canvas』の演出では向上、個性、挑戦、創造の4つの決意をそれぞれの色に込め、新入社員全員による誓い(Pledge)として、キャンバスを塗り上げた。

「今日から皆さんは、結婚式のプロとしての第一歩を踏み出しました。マニュアル通りにはいかず、辛いこともたくさんあると思いま

すが、社会人として、そしてウェディングのプロとして、周りのサポートを得ながら乗り越えていってください。皆さんの活躍を期待しています。」(代表取締役社長CEO・渋谷守浩氏)



▲一人ひとり想いを色で表現する

ツカダ・グローバルホールディング



代表取締役社長
塚田正由記氏

グループで271名採用

ツカダ・グローバルホールディング(東京都港区)は4月1日、2日の2日間、グループの入社式を首都圏の運営式場で実施した。

グループ全体での採用人数は271名。当日は創立30周年を記念し、社長からのウェルカムメッセージ、新入社員代表挨拶などを盛り込んだ。来年も同程度の新卒入社を想定している。



▲ベストブライダルの記念撮影

「人々がふれあい、感動を分かち合える時間と空間を、30年間追求し実現してきました。これからも時流の流れを捉えたチャレンジで、顧客に満足を提供していきたい。新入社員の皆さんと一緒に取り組み、これからの時代をともに創っていきましょう。」(代表取締役社長・塚田正由記氏)



パッとブライダル 集客アップ!

俺に任せろ!!

お問い合わせはこちらから



