

(株) テイクアンドグヴ・ニーズ

<https://www.tgn.co.jp>

「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」 都知事賞を受賞

(株) テイクアンドグヴ・ニーズは障がい者雇用において特色のある優れた取り組みを行なう企業として、「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」の東京都知事賞を2024年11月に受賞した。障害者エクセレントカンパニー賞とは障がい者法定雇用率を達成している都内企業のうち、障がい者の能力開発や処遇改善を積極的に推進するなどの優良な取り組みを行なう企業を選定し、東京都が授与しているもの。受賞企業の取り組みをホームページなどで広く紹介し、障がい者雇用

に関する周知啓発活動の一環として実施している。

同社では2007年から障がい者雇用に取り組んでおり、雇用率は法定雇用率(2.5%)を上回る2.94%、定着率は他社平均の61.5%を大幅に超える80%を維持している。現在は重度の知的障がいのある26名、軽度の知的障がいのある2名の合計28名の社員が東京都内の同社結婚式場にて清掃業務に従事している。

障がい者雇用チームには外出時に適切な補助をする行動支援従業者や、移動支援従事者といった資格を有するソーシャルパートナーが在籍。業務や生活上の支援とともに、指示内容を明確にするツールを取り入れるなどさまざまな工夫をし、清掃業務のサポートを行なっている。式場の清掃を通して、主力事業であるウェディングにおけるホスピタリティ向上に貢献している点も高く評価された。

同社は今後も社員一人ひとりが働きがいを感じながら能力を最大限に発揮できる環境作りとともに、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)の推進を目指すとしている。<多>



2024年11月に行なわれた「障害者雇用エクセレントカンパニー賞」の表彰式。同社は現在では外部講演や国際協力機構(JICA)などの団体および企業からの視察受け入れも多数実施している

(株) エスクリ

<https://www.escri.jp>

森永乳業と提携し、「赤ちゃんに優しい結婚式プロジェクト」を始動

(株) エスクリは森永乳業(株)と提携し、「赤ちゃんに優しい結婚式プロジェクト」を2月1日に開始した。このプロジェクトは乳製品業界大手の森永乳業と連携し、式場の用意するお子さまランチなどのキッズミール対象年齢以下の新生児から2歳児に向けて、同社の人気商品「はぐくみ」「チルミル」「やさしいジュレ」を無償提供するというものだ。

近年では子ども連れの参列者のためにキッズスペースや入場口の近くに席を配置するなど、細やかな気配りで温かく迎える会場が増えてきている。しかし、小さな子どものいる家庭では結婚式に招待された際、子どもが泣いたり騒いだりすることを懸念し、参列を悩むことも多い。さらに乳幼児の場

合は子ども料理や離乳食の有無、飲み物の種類、施設についてなど多岐に渡って確認する項目に疲弊してしまい、参加するためのハードルが高い現状がある。そこでミルクやジュレを提供することは、気兼ねなく一緒にこの瞬間を楽しんでほしいという思いと、たくさんの準備を重ねた上で子どもを連れて参列してくれた感謝や歓迎の気持ちも込めた新郎新婦からの贈り物となる。

今後も同社では森永乳業の主力商品を活用し、乳幼児向けのメニューの開発をはじめ、乳幼児を連れた母親向けの健康食品の提供や妊娠・出産を祝うプレゼント企画などさまざまな取り組みを進めていく。<多>



フルーツでおいしいやさしいジュレ

1歳頃から



新生児から飲める「はぐくみ」と12か月からの「チルミル」「やさしいジュレ」をそろえる