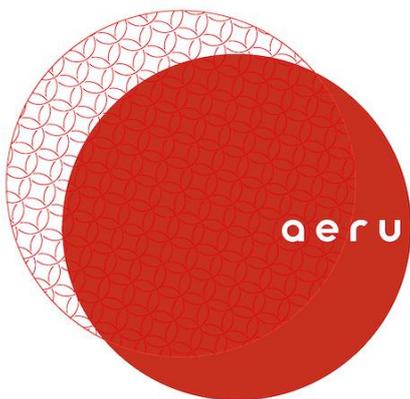


## エスクリ、SDGsの一環として 和える（aeru）とオリジナル引出物を共同開発 ～ハレの日の『豊かさ』をギフトでつなぐ～



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証一部：証券コード 2196 以下、エスクリ）は日本の伝統を次世代につなぐ株式会社和える ※1（本社：東京都品川区、代表取締役：矢島里佳 以下、和える）と共同で SDGs の取り組みの一環とし開発したオリジナルの引き出物のご案内をスタートいたします。

### concept

#### ～ハレの日の『豊かさ』をギフトでつなぐ～

職人の手で作られたモノを大切に使う時間は  
何気ない日常に豊かさをもたらす  
ふとした瞬間に  
結婚式で芽生えた温かな感情を思い出させてくれます  
結婚式で感じた気持ち・絆・大切な人への想い… …  
そんなハレの日が生ま出す「豊かさ」をギフトに乗せて  
ゲストの日常へつないでいきます

日本の職人は SDGs という言葉が使われるずっと前から「持続可能なものづくり」を実践してきました。「和える」は、先人の智慧と現代の感性を和えることで、伝統を次世代につなぐ仕組みづくりに取り組んでいます。

結婚式という日本の大切な文化を未来にもつなげていく責任があるとするエスクリと、伝統を次世代につなぐという理念を掲げる「和える」の想いが合致し、両社の想いを込めた引出物を創りました。

今回開発した引出物は、職人がひとつずつ手掛けたこだわりの品をラインナップ。職人の手仕事に触れ、モノに込められた想い、背景、過程を知ること、使い手の生活に豊かさをプラスしてくれ、使い続けることで豊かさを未来にも持続して楽しむことができます。

結婚式は新郎新婦にとってもゲストにとっても特別な 1 日。結婚式で感じた気持ち、絆、大切な人への想い。エスクリではそんなハレの日が生ま出す『豊かさ』をギフトに乗せてゲストへ贈ることで、単なる『モノ』ではなく、使う人の何気ない日常に未来へも持続した『豊かさ』をもたらすことができると考えています。

エスクリでは今後も事業や商品・サービスを通じて、地球環境保全活動の輪を広げ、持続可能な社会の実現に貢献する取り組みをすすめてまいります。

## ～「エスクリ×和える」引出物～



「家庭の灯りをともし」  
として結婚式で馴染み深い、ろうそくの灯り。京ろうそく職人が、新郎新婦、参列者のみなさまの幸せを願い、縁起の良い吉祥文様をあしらいました。柔らかな灯りに包まれながら大切な人と話しをしたり、食事をしたり。ろうそく 1 本で、いつもの時間が心安らぐ特別なひとときに。京ろうそくの灯りが、大切なみなさまの未来を照らし続けます。

—これからを灯す— 吉祥文様の京ろうそく (製作：中村ローソク)



小さくて可愛い豆皿に、日本の伝統の唐草文様をぷっくり華やかに描きました。唐草文様は「長寿と繁栄」の意味を持ち、結婚式にぴったりの縁起の良いデザイン。砥部焼の職人がお二人の幸せを願って、心を込めて作ります。おうちご飯をさらに楽しく彩る小皿として、お気に入りのアクセサリー置きとして、使い方は様々。色々な世代の方々に喜んでいただけます。

—つながりを願う— 砥部焼のペア豆皿 (製作：大西陶芸)



1 日 3 食、365 日。毎日手に取り、口に触れるお箸だからこそ、上質なものを贈りたい。津軽塗職人が、50 以上もの工程を経て生み出した漆塗りのお箸です。漆を塗り重ねたお箸は、口当たりがとてもなめらかで、口に含むと思わず笑顔に。立体感のある黒漆模様が、食卓を上品に引き立て、毎日のお食事のおともとして、長く暮らしに寄り添います。

—用の美を楽しむ— 津軽塗りのお箸 (製作：小林漆器)



日本の“あい”で包み込む、たくさんの藍と愛が込められた大人の上質な贈り物です。本藍染の職人さんが、江戸時代から続く伝統的な技法を活かし、自然の恵みで染めあげました。30回ほど丁寧に手染めを重ねることで生まれる、上品な赤みがかった深い藍色。大判サイズなので性別や季節を問わず、ハンカチやふろしきとしてはもちろん、ポケットチーフやひざ掛け、ミニスカートとしても活躍します。染め直しをすることで、長く暮らしに寄り添います。

—日本の“あい”とお出かけ— JAPAN BLUE のハンカチ (製作：本藍染矢野工場)

これからもEscritでは“ALL for Thank you”のウェディングコンセプトのもと、新郎新婦の「ありがとう」の気持ちとゲストの「おめでとう」の気持ちを双方に届ける結婚式を創り、多様化する結婚式のニーズやモチベーションに応えるとともに、市場の活性化に取り組んでまいります。

#### ▼ご参考

～Escritが取り組むSDGs（一部会場で実施）～

<https://www.escrit.jp/company/sdgs/>

- ・披露宴のお料理の食材は地産地消を推進していきます
- ・一部会場のチャペルやメインテーブルなどの家具、及びディスプレイに地球環境に優しい古材を取り入れています
- ・環境にやさしいサステナブルな引出物商品をオリジナルで開発し導入しています
- ・お客様へご提案時に使用する媒体を紙ツールからデジタル化し、ペーパーレスに取り組んでいます
- ・ご来館頂いたお客様へお渡しする袋を、紙製ではなくエコバックを使用しています
- ・ドリンク提供時のストローをプラスチック製ではなく紙ストローを使用しています



※和える (aeru) <https://a-eru.co.jp/>

日本の伝統を次世代につなぐ

『日本の伝統や文化は、人を優しくする力がある。』

『優しい人が増えると、社会がより美しくなる。』

という信念から、“0歳からの伝統ブランド aeru”をはじめとした、

先人の智慧と現代の感性を和えることで、伝統を次世代につなぐ仕組みづくりに取り組んでいます。



## 会社概要

社 名 : 株式会社エスクリ  
設 立 : 2003年6月  
資 本 金 : 5,000万円(2021年3月31日現在)  
所 在 地 : 東京都港区西新橋2-14-1 興和西新橋ビルB棟  
上場市場 : 東京証券取引所市場第一部(証券コード 2196)  
従業員数 : 1,068名(2021年3月末現在、グループ全体)  
年 商 : 連結129億円(2021年3月期)  
代 表 者 : 代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩  
事業内容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業  
U R L : <https://www.escrit.jp/>

### 【グループ会社】

株式会社渋谷(本社: 奈良県桜井市) SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社(奈良県橿原市)  
ESCRIPT HAWAII INC. (ハワイ州ホノルル市) ESCRIT Taiwan INC. (台北市)

### 【直営店】

#### ■ 関東

ラグナヴェール AOYAMA、ロザンジュリア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パ  
ラッツオドゥカーレ麻布、ラグナスイート ホテル&ウエディング新横浜、ラグナヴェール SkyTerrace、ラグナヴェール アトリエ、  
ラ・ポルト、ザ・ライヴラリー

#### ■ 東海

ラグナスイート ホテル&ウエディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

#### ■ 関西

ア・ラ・モード・パレ&ザ リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、ラヴィマーナ神戸

#### ■ 中国

ラグナヴェール広島

#### ■ 四国

渭水苑/祥雲閣

#### ■ 九州

アルマリアン FUKUOKA、ラフィネ・マリアージュ迎賓館、

#### ■ 東北

ラグナヴェール SENDAI

#### ■ 北陸

ラグナヴェール KANAZAWA、ラ・ブランシュ富山、クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュール、セントミッシェ  
ル ガーデンウエディング、アヴェールブランシェ

#### ■ 沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

### 【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウエディング、フォトウエディング スマクリ、パーティハンター、WINELIST

### 【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、神戸ベイシエラトン ホテル&タワーズ

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

担当/村井 Tel: 080-9774-6015 / Mail :midori-murai@escrit.jp