

各 位

平成28年11月22日

会社名 株式会社エスクリ

代表者名 代表取締役社長 渋谷 守浩

(コード番号:2196 東証一部)

**11月22日(いい夫婦の日)に『リプロポーズ』サービスを本格的にスタート！**  
**結婚記念日に、妻の誕生日に、感謝の気持ちを伝え再び絆の誓いを。**  
＜いい夫婦キャンペーン＞ (成約特典)抽選で3名様にリプロポーズスタンダードプランを無料プレゼント 等



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ(本社:東京都港区、代表取締役社長:渋谷守浩、東証一部:証券コード 2196 以下、エスクリ)は、結婚記念日等の記念日に感謝の気持ちを伝え、絆を再び誓うセレモニーを提案、実現するサービス『リプロポーズ』を平成28年11月22日(いい夫婦の日)より本格的にサービス開始いたします。

昨今、日本では3組に1組は離婚しています(参考:厚生労働省「平成27年人口動態統計の年間推計」)。離婚に関する悩み相談の多くには、「相手の愛情を感じられない」ことがあげられます。累計16,000組以上のカップルの結婚式をプランニングしてきたエスクリは、新郎新婦が末永く夫婦円満であることを願い、子育てがひと段落したタイミングや結婚記念日等の記念日に男性から女性に普段なかなか伝えられない感謝の気持ちや相手への愛を伝える場作りとして『リプロポーズ』サービスを開始します。

結婚式の演出で欧米の演出が取り入れられることが増えてきたのと同じく、人生の節目で再度愛を確かめ合うために愛の誓いをたてる欧米の習慣も徐々に日本でも広まりつつあります。エスクリでは、運営レストランでの記念日利用が前年比123.5%となっています(※1)。その一方で、多くの日本人は愛情を表現することが苦手と言われています。エスクリは、エスクリならではの以下2つの特徴を活かし、そんな日本人男性をサポートします。

1)結婚式のプランニングで培った企画力を活かしたプロポーズサポートサービス『Thankyou プロポーズ。(※2)』で蓄積したノウハウ

2)「All for Thank you(オール フォー サンキュー)(※3)」というブランドメッセージのもと、結婚式に関わる衣装、写真、フラワー、サービス等の業務の内製化

プランには、エスクリが運営する一部の結婚式場(※4)のチャペルで、牧師の前で誓いを行ったり、証明書のサインを含むリプロポーズスタンダードプラン(※5)に加え、内製化サービスを活かし、会食のセットプランや、衣装、ジュエリー、ヘアメイク等のオプションプランを用意します。

まずは、首都圏と大阪から、結婚記念日を迎える方や、エスクリの結婚式場で挙式された新郎新婦や新郎

新婦の親御様、ミドル層、シニア層などにサービスを展開していきます。

また、サービスの本格開始を記念して『いい夫婦キャンペーン』を実施いたします。対象期間中にご成約いただいた方に、リプロポーズスタンダードプラン無料プレゼントやお食事券 3 万円分プレゼント等、豪華な特典をご用意しております。

今後も、エスクリでは、結婚式後も夫婦円満が続くようなサービスを展開していきます。

■リプロポーズサイト <https://repropose.jp/>

《リプロポーズキャンペーン概要》 下記①②のいずれか

対象期間:平成 28 年 11 月 22 日(火)~平成 29 年 1 月 30 日(月)にご成約の方

成約特典:①(抽選)3 名様限定 リプロポーズスタンダードプラン無料プレゼント ※応募条件あり

②(先着)5 名様限定 リプロポーズ一周年記念お食事券 3 万円分

※応募条件

- ・既婚男性
- ・誌面、WEB、SNSなどのメディア上に、リプロポーズの写真や動画、ご夫婦・ご家族のお名前やインタビュー等の掲載が可能な方。

※5 リプロポーズスタンダードプラン内容(10万円・税別)

- ◆司式者 ◆ダーズンローズセレモニー ◆リプロポーズ証明書 ◆写真
- ◆チャペル使用料(アートフラワー装飾込)

※1 データの比較期間

平成 27 年 1 月~7 月の実績と平成 28 年 1 月~7 月の実績を比較

※2 Thankyou プロポーズ。

年間 4,000 組以上の挙式をサポートする「エスクリ」が提案するプロポーズプラン。感動のプロポーズを演出する「チャペルプロポーズ」「レストランプロポーズ」そして、お相手様のお体を気遣った「授かり婚プロポーズ」をプランナーがアレンジしてご提案いたします。お気持ちが伝わる、感動のプロポーズをバックアップします。

(ご参考)Thankyou プロポーズ。サイト:<http://www.thx-propose.jp/>

※3 ブランドメッセージ「All for Thank you」について

エスクリのブランドメッセージです。エスクリは、新郎新婦様からゲストの皆様への「ありがとう」を伝えるために、ウエディングプランナーやドレススタイリスト、フローリスト、サービスなどすべてのスタッフがチームとなって新郎新婦様の結婚式を創っていきます。

(ご参考)ブランドサイト:<http://bridal.escrit.jp/>

※4 エスクリが運営する一部の結婚式場

まずは下記結婚式場にてサービスを開始いたします。順次拡大を予定しています。

ラグナヴェールAOYAMA(住所:東京都港区南青山4-21-16 RUELLE青山)

ロザンジュエア広尾迎賓館(住所:東京都港区南麻布5-11-15)

アヴェニールクラスTOKYO(住所:東京都豊島区東池袋1-8-1 WACCA8F)

ルミヴェールTOKYO(住所:東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター41F)

ラグナヴェール PREMIER(住所:大阪府大阪市北区梅田3-1-3 大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング 28F)

ラグナヴェール OSAKA(住所:大阪府大阪市北区堂島浜1-3-23)

## 会社概要

社 名 : 株式会社エスクリ  
設 立 : 平成 15 年 6 月  
資 本 金 : 5 億 8,497 万円(平成 28 年 3 月 31 日現在)  
所 在 地 : 東京都港区西新橋 2-14-1 興和西新橋ビル B 棟  
上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第一部(証券コード 2196)  
従 業 員 数 : 1,023 名(平成 28 年 3 月末時点グループ全体 パート・アルバイト除く)  
年 商 : 連結 301 億 80 百万円(平成 29 年 3 月期計画)  
代 表 者 : 代表取締役会長 岩本 博/代表取締役社長 渋谷 守浩  
事 業 内 容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業  
U R L : <http://www.escrit.jp/>

### 【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)  
株式会社ウェブスマイル(本社:東京都新宿区)  
株式会社エスクリマネジメントパートナーズ(本社:東京都港区)

### 【直営店】

#### ■首都圏

ラグナヴェール AOYAMA、ロザンジュイア、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、アヴェニールクラス TOKYO、ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツオドゥカーレ麻布、ラグナスイート ホテル&ウェディング新横浜

#### ■東海

ラグナスイート ホテル&ウェディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

#### ■関西

ア・ラ・モード・パレ&ザ リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA

#### ■九州

アルマリアン FUKUOKA

#### ■東北

ラグナヴェール SENDAI、アンジェリオン オ プラザ SENDAI

#### ■北陸

ラグナヴェール KANAZAWA

#### ■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

### 【運営サービス】

ルクリアマール、得ナビウェディング、レクリアウエディング、フォトウェディング スマクリ、パーティハンター、マリクリ

### 【運営受託・コンサルティング】

XEX 日本橋、XEX TOKYO、XEX ATAGO GREENHILLS、XEX DAIKANYAMA、XEX WEST(運営:株式会社ワイズテーブルコーポレーション)、神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ(運営:株式会社ホテルニューアワジ神戸)

### 【株式会社エスクリマネジメントパートナーズ運営店】

ラフィネ・マリアージュ迎賓館、涓水祥雲閣、ラ・ポルト ザ・ライヴラリー、ラ・ポルト リズムリーフ、ラ・ブランシュ富山、クイーンズコート・グランシャリオ、シャルム・ド・ナチュール、セントミッシェル ガーデンウェディング、アヴェールブランシェ

PR・取材に関するお問い合わせ先

株式会社エスクリ 広報室 TEL: 03-3539-7653