

平成27年6月2日

会社名 株式会社エスクリ

代表者名 代表取締役社長 岩本 博

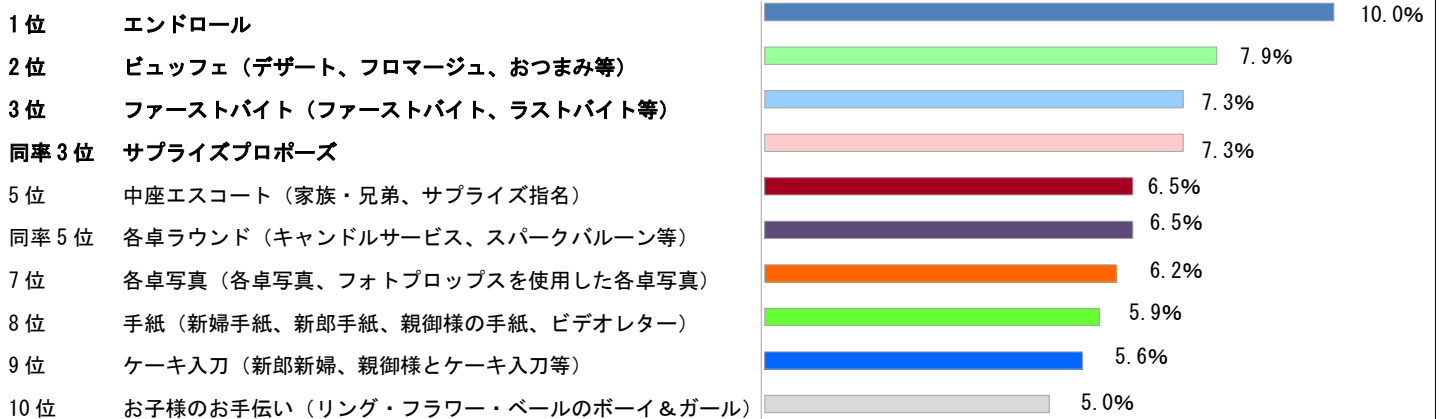
(コード番号:2196 東証一部)

各 位

【ジュンブライド アンケート調査】累計 16,000 組以上の結婚式を手掛けてきたエスクリのウエディングプランナーに質問！

結婚式で人気の演出 BEST10

定番演出から最新演出まで勢ぞろい！新郎新婦様からのコメント付き



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩本博、東証一部:証券コード 2196 以下、エスクリ)は、6月に結婚することを意味するジュンブライドにちなみ、結婚式で人気の演出 BEST10を累計 16,000 組以上の結婚式を手掛けてきたエスクリのウエディングプランナーに質問いたしましたのでご紹介いたします。また、エスクリでは挙式後新郎新婦様にアンケートをとっており、そのアンケート結果から該当演出についての生の声もご紹介いたします。

1位の『エンドロール』(10.0%)は、披露宴の最後に新郎新婦様のご退場後、当日のダイジェスト映像やゲストとの思い出の写真をコメント付きで流す映像演出です。選んだ理由には、「当日のダイジェスト映像は感動がよみがえるとゲストにも人気!」「コメント付きは新郎新婦様からゲストへありがとうを伝えることができる。直接言えない想いをつづる方が多い」等の意見がありました。新郎新婦様には当日のダイジェスト映像が特に人気で、「ドラマや映画の1シーンのよう」「今でも毎日見て余韻に浸っています」「親世代には珍しいようで、とても驚き感動していました」といった声を数多くいただいております。



2位の『ビュッフェ(デザート、フロマージュ、おつまみ等)』(7.9%)は、披露宴中にビュッフェ形式でデザート等を提供する演出です。季節のイベントやテーマを取り入れた内容にされる新郎新婦様もいらっしゃいます。選んだ理由には、「ゲスト参加型の演出が最近人気」「華やかさと楽しさで、ゲストの思い出により強く残る」「おふたりの想い



やおもてなしの気持ちが伝わる演出」という意見の他、「ゲストが新郎新婦様と近い距離でゆっくりお話ができる時間になる」という意見が数多くみられ、ゲストとの時間をとりたいと願う新郎新婦様にオススメの演出であることがわかりました。「一番乗りがお子様ゲストではなく、新郎の友人たち(39歳男性7名)」という新郎新婦様の声もあり、男性ゲストにもご好評いただいている演出のようです。

中にはお酒やお茶漬けをビュッフェにしたり、ゲストがビュッフェを取りに行く手間がかからないようにと、各卓にビュッフェを用意する『各卓ビュッフェ』にされる新郎新婦様もいらっしゃいます。

3位の『ファーストバイト(ファーストバイト、ラストバイト等)』(7.3%)は、ケーキカットの後、新郎新婦様がお互いにケーキを食べさせあうという演出です。ファーストバイトをすると、食べるものに一生困らなくなるという欧米の古くからの言い伝えがあります。選んだ理由には、「ゲストが楽しみにしている演出」「ケーキを食べるときのスプーンを巨大なものやスコップ等にすることでオリジナル感を出せる」といった意見もある一方で、『お手本バイト(お手本として、親御様にケーキを食べさせあっていただく)』や『ラストバイト(最後にお母様から食べさせてもらう)』、『サンクスバイト(「ありがとう」の想いを込めて大切なゲストにケーキを食べさせる)』のほうが一番人気という意見もありました。2位の『ビュッフェ(デザート、フロマージュ、おつまみ等)』同様、ゲスト参加型が理由のようです。新郎新婦様からも「サンクスバイトでケーキを両親が食べたとき、もっと食べたいと言ってくれました！」といったコメントが寄せられています。



同率3位の『サプライズプロポーズ』(7.3%)は、きちんとプロポーズをしていなかったという新郎様がサプライズで挙式披露宴中に新婦様にプロポーズをするという演出です。選んだ理由には、「プロポーズをしていない方が多くとても人気」「ドラマのようなプロポーズをうまくしてあげられなかった。誰よりも大切な新婦様に当日より喜んで欲しい」という想いが強い新郎様のご希望をされる」という意見がありました。新郎様からは「妻はとてもびっくりするとともに、大変喜んでいました」という喜びの声をいただいています。



サプライズではありませんが、ゲスト参加型のプロポーズ演出『ブーケ・ブートニアのセレモニー』も人気です。新郎様がゲストから12本のバラを集めブーケにして新婦様にプロポーズし、「OK」なら新婦様がその中から1輪のバラを抜いて新郎様のポケットにさすという欧米から伝わった演出は、そのロマンティックなシーンでゲストの感動をよびます。

5位以下は、5位『中座エスコート(家族・兄弟、サプライズ指名)』(6.5%)・『各卓ラウンド(キャンドルサービス、スパークバルーン等)』(6.5%)、7位『各卓写真(各卓写真、フォトプロップスを使用した各卓写真)』(6.2%)、8位『手紙(新婦手紙、新郎手紙、親御様の手紙、ビデオレター)』(5.9%)、9位『ケーキ入刀(新郎新婦、親御様とケーキ入刀等)』(5.6%)、10位『お子様のお手伝い(リング・フラワー・ベールのボーイ&ガール)』(5.0%)と続きます。

また、王道の演出ではないものの、新郎新婦様、ゲストともに人気な演出には、『パンダカーに乗っての再入場』、突然新郎新婦様やゲスト、スタッフが踊り出す『フラッシュモブ』、『ブライズメイド&アッシャー』等が挙げられています。理由としては「ゲストと一緒に楽しめる」「見たことがない演出なのでゲストが喜んでくれる」「インパクトがある」といった理由が多く見られ、おもてなし思考の新郎新婦様が多くいらっしゃるのを見受けられます。

累計 16,000 件以上の結婚式を手掛けてきたエスクリでは、ブランドメッセージ「All for Thank you(オール フォー サンキュー)」※1 のもと顧客満足度向上を目指し、衣裳、料理、写真など、婚礼に関する各業務の内製化することによってワンストップサービスを提供しております。今後も、エスクリでご結婚式を挙げられる新郎新婦様がゲストの皆様へ「ありがとう」を伝えられる演出を、エスクリスタッフ一丸となってご提案して参ります。

(ご参考)

■エスクリのウエディングプランナーが選ぶ人気演出ランキング(全て)

- 1位 エンドロール
- 2位 ビュッフェ(デザート、フロマージュ、おつまみ等)
- 3位 ファーストバイト(ファーストバイト、ラストバイト等)
- 3位 サプライズプロポーズ
- 5位 中座エスコート(家族・兄弟、サプライズ指名)
- 5位 各卓ラウンド(キャンドルサービス、スパークバルーン等)
- 7位 各卓写真(各卓写真、フォトプロップスを使用した各卓写真)
- 8位 手紙(新婦手紙、新郎手紙、親御様の手紙、ビデオレター)
- 9位 ケーキ入刀(新郎新婦、親御様とケーキ入刀等)
- 10位 お子様のお手伝い(リング・フラワー・ベールのボーイ&ガール)
- 11位 キャンドルリレー(キャンドルリレー、クレールストーリー)
- 12位 ブーケトス(女性向け、男性向け(ブーケの代わりにアフロのかつら、ブロッコリー等))
- 13位 ブーケ・ブートニアのセレモニー
- 14位 ウェルカムドリンク
- 15位 ウエディングケーキ(ケーキトッピング、ドラジェをケーキの中に仕込んでおき、
当たったゲストにはプチギフト等をプレゼントするラッキードラジェ等)
- 16位 記念品贈呈
- 17位 挙式退場時の演出(フラワー、バブル、フェザーシャワー)
- 17位 お化粧室のアメニティグッズ & メッセージ
- 17位 オリジナル料理
- 20位 生演奏(挙式・披露宴)
- 20位 挙式後写真サービス(アニクリフォト)

調査方法: WEB

調査期間: 平成 27 年 5 月 7 日~17 日

調査対象: エスクリのウエディングプランナー<回答者数: 62 人>

※1 ブランドメッセージ「All for Thank you(オール フォー サンキュー)」

エスクリのブランドメッセージです。エスクリは、新郎新婦からゲストの皆様への「ありがとう」を伝えるために、ウエディングプランナーやドレススタイリスト、フローリスト、サービスなどすべてのスタッフがチームとなって新郎新婦の結婚式を創ってまいります。

(ご参考)ブランドサイト: <http://bridal.escrit.jp/>

会社概要

社 名 : 株式会社エスクリ
設 立 : 平成 15 年 6 月
資 本 金 : 5 億 7,390 万円(平成 27 年 3 月 31 日現在)
所 在 地 : 東京都港区西新橋 2-14-1 興和西新橋ビル B 棟
上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第一部(証券コード 2196)
従 業 員 数 : 835 名(平成 27 年 3 月末時点グループ全体 パート・アルバイト除く)
年 商 : 連結 274 億 68 百万円(平成 28 年 3 月期計画)
代 表 者 : 代表取締役社長 岩本 博
事 業 内 容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
U R L : <http://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)
株式会社ウェブスマイル(本社:東京都新宿区)
みや美株式会社(本社:福井県福井市)

【直営店】

■首都圏

ラグナヴェール AOYAMA、ロザンジュイア、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、アヴェニールクラス TOKYO、ルミヴェール TOKYO(平成 27 年秋オープン予定)、ラグナスイート ホテル&ウェディング新横浜

■東海

ラグナスイート ホテル&ウェディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■関西

ア・ラ・モード・パレ&ザ リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA

■九州

アルマリアン FUKUOKA

■東北

ラグナヴェール SENDAI、アンジェリオン オ プラザ SENDAI

■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA(平成 27 年夏オープン予定)

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウェディング、レクリアウエディング、フォトウェディング スマクリ

【運営受託・コンサルティング】

XEX 日本橋、XEX TOKYO、XEX ATAGO GREENHILLS、XEX DAIKANYAMA、XEX WEST
(運営:株式会社ワイズテーブルコーポレーション)

ホテルシーガルてんぽーざん大阪(運営:株式会社河野総合経営システム)

神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ(運営:株式会社ホテルニューアワジ神戸)

PR・取材に関するお問い合わせ先

株式会社エスクリ HR戦略部 広報・PRチーム TEL: 03-3539-7634