

平成27年4月16日

会社名 株式会社エスクリ

代表者名 代表取締役社長 岩本 博

(コード番号:2196 東証一部)

各位

今秋オープン予定 汐留エリア新店舗の結婚式予約受付 4/16(木)スタート

汐留駅直結という好アクセス、地上 215m の眺望が魅力

幅広い年齢層に人気の創作料理、または、人気シェフ・渡邊明氏監修のイタリアンから選べる婚礼料理



地上 215m に位置するチャペル ※イメージ画像です

挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩本博、東証一部:証券コード 2196 以下、エスクリ)は、平成 27 年 4 月 16 日(木)、同年秋オープン予定の東京・汐留エリアに出店する結婚式場の屋号を『LUMIVEIL TOKYO(ルミヴェール トーキョー)』と決定し、結婚式予約受付をスタートいたします。

汐留への新規出店は、エスクリの強み※¹である、超都市型出店、マルチスタイル出店を新たに体現した出店となります。4 月 16 日(木)、相談カウンター『LUMIVEIL TOKYO ブライダルサロン』をオープンし、新郎新婦様へご案内とご結婚式のご予約の受付をスタートいたします。

屋号名“ルミヴェール”は、地上 215m に位置することから太陽に近く、光のヴェールに包まれる会場を意味しています。

『LUMIVEIL TOKYO』は、汐留駅直結、地上 41 階(215m)に誕生します。品川駅、東京駅、羽田空港からアクセス抜群の都会の真ん中で、富士山や東京タワー、虎ノ門ヒルズ、皇居等を見渡しながらの結婚式が可能です。また、お料理は、日本人が大切にしてきた季節感や繊細さを取り入れた創作料理「ヌーベル・キュイジーヌ・ジャポン」か、人気シェフ・渡邊明氏が監修するイタリアン※² のどちらかお好みのものをお選びいただけます。絶景と美食のおもてなしを叶え、新郎新婦様とゲストのみなさまの特別な一日を、最高の一日へと演出いたします。

また、累計 16,000 件以上の結婚式を手掛けてきたエスクリは、ブランドメッセージ「All for Thank you(オールフォー サンキュー)」※3のもと顧客満足度向上を目指し、衣裳、料理、写真など、婚礼に関する各業務の内製化することによってワンストップサービスを提供しております。『LUMIVEIL TOKYO』でも、ブランドメッセージ「All for Thank you」のもと、新郎新婦様とゲストのみなさまにご満足いただけるサービスを提供していきます。

さらに、エスクリは新たな取り組みとしてシェア拡大戦略※4を掲げ、ブライダル業界でのシェア拡大を目指して参ります。

■結婚式場概要

屋号名: LUMIVEIL TOKYO(ルミヴェール トーキョー)

チャペル: 1 チャペル

披露宴会場: 2 バンケット

住所: 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター41 階(内装工事中)

アクセス: JR・地下鉄各線新橋駅より地下道直結、ゆりかもめ新橋駅よりデッキ直結、大江戸線汐留駅直結

施設スタイル: レストランスタイル

URL: <http://tokyo.lumiveil.com/>

■LUMIVEIL TOKYO ブライダルサロン

東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター3 階

※1 エスクリの強み

a)超都市型出店

東京 23 区・政令指定都市の「認知度の高い立地」や、ターミナル駅やブランドイメージの高い「駅チカ・駅ナカ」へ結婚式場を出店することで、他社と比較して立地の優位性を図っています。

b)マルチスタイル出店

エリア特性・立地に合わせて、ゲストハウス・専門式場・ホテル・レストランという多様な施設スタイルで出店することで、お客様の多様なニーズにこたえています。

c)内製化・仕組化

ブライダル事業における、料理・サービス・衣裳・ジュエリー・装花・ヘアメイク・司会・音響/照明・写真・内装という各業務を内製化し、ワンストップでサービスすることで、顧客満足度向上と業務効率化を図っています。また、接客に関する情報の定量的分析による施設運営と営業支援を行い、業務効率化と業績向上に役立てています。

※2 渡邊明氏が監修するイタリアン

「食で元気になっていただく。」という思いのもと、「AW キッチン」等、都内の人気レストランを経営する渡邊明氏。多種多様なレストランにて修業を重ね、自らのステップアップの為に本場イタリアにも長期滞在し様々な食のあり方を経験。帰国後は、有名店で総料理長を勤めるなど実績を重ねている。



※3 ブランドメッセージ「All for Thank you(オール フォー サンキュー)」

エスクリのブランドメッセージです。エスクリは、新郎新婦からゲストの皆様への「ありがとう」を伝えるために、ウェディングプランナーやドレススタイリスト、フローリスト、サービスなどすべてのスタッフがチームとなって新郎新婦の結婚式を創ってまいります。

(ご参考)ブランドサイト：<http://bridal.escrit.jp/>

※4 シェア拡大戦略

ブライダル業界でのマーケットシェア拡大を目指し、新たな収益機会を獲得するため、以下のような新事業の展開を行っています。

a)リゾート婚

平成27年夏、エスクリ初の試みとなるリゾート婚への取り組みとして、沖縄への出店を予定しています。全国の結婚式場施設内に接客カウンターを設け、全国各地よりご案内いたします。中長期的には、アジア諸国からの集客のための調査研究も継続中です。

b)少人数ウェディング

既存施設の空き枠を利用して、少人数ウェディング向け挙式サービス『ルクリアモーレ』を提供しています。認知度が高まるにつれ、業績が伸び、対前年比でみると数倍の売上規模となっています。

c)運営受託・コンサルティング

エスクリ直営会場で培ったノウハウを元に生み出された仕組みを、結婚式場運営のあらゆる課題に対するソリューションとして提供しています。結婚式場、ホテル、レストランに対して契約数が増加しています。

d)得ナビウェディング

ウェブ上で結婚式の費用と割引額を調べられるサービス『得ナビウェディング』を、「お得に結婚式を挙げたい」「費用を明確にしたい」と考えるカップル向けに展開しています。提携会場の増加に伴い、関西エリアにも相談カウンターを開設するなど、順調に業績をのばしています。

会社概要

社 名 : 株式会社エスクリ
設 立 : 平成 15 年 6 月
資 本 金 : 5 億 6,518 万円(平成 26 年 12 月 31 日現在)
所 在 地 : 東京都港区西新橋 2-14-1 興和西新橋ビル B 棟
上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第一部(証券コード 2196)
従 業 員 数 : 651 名(平成 26 年 3 月末時点グループ全体 パート・アルバイト除く)
年 商 : 連結 223 億 48 百万円(平成 27 年 3 月期計画)
代 表 者 : 代表取締役社長 岩本 博
事 業 内 容 : 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
U R L : <http://www.escrit.jp/>

【グループ会社】

株式会社渋谷(本社:奈良県桜井市)
株式会社ウェブスマイル(本社:東京都新宿区)
みや美株式会社(本社:福井県福井市)

【直営店】

■首都圏

ラグナヴェール AOYAMA、ロザンジュイア、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オ プラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、アヴェニールクラス TOKYO、ルミヴェール TOKYO(平成 27 年秋オープン予定)、ラグナスイート ホテル&ウェディング新横浜

■東海

ラグナスイート ホテル&ウェディング名古屋、ラグナヴェール NAGOYA

■関西

ア・ラ・モード・パレ&ザ リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA

■九州

アルマリアン FUKUOKA

■東北

ラグナヴェール SENDAI、アンジェリオン オ プラザ SENDAI

■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA(平成 27 年夏オープン予定)

【運営サービス】

ルクリアモーレ、得ナビウェディング、レクリアウエディング、フォトウェディング スマクリ

【運営受託・コンサルティング】

XEX 日本橋、XEX TOKYO、XEX ATAGO GREENHILLS、XEX DAIKANYAMA、XEX WEST
(運営:株式会社ワイズテーブルコーポレーション)

ホテルシーガルてんぽーざん大阪(運営:株式会社河野総合経営システム)

神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ(運営:株式会社ホテルニューアワジ神戸)

ウェディングガーデンフルーランジュ(運営:有限会社ささや)

PR・取材に関するお問い合わせ先

株式会社エスクリ HR戦略部 広報・PRチーム TEL: 03-3539-7634